

# Agenda

## Fase de Diseño de Flood Park

### Reunión #1 de Grupo de Trabajo

13 DE DICIEMBRE, 2021

2:00-3:30 PM

#### Objetivo

- Desarrollar un entendimiento compartido del proceso de diseño, las oportunidades y las limitaciones
- Compartir e intercambiar ideas sobre puntos clave y consideraciones de diseño.
- Compartir ideas sobre lugares y eventos de alcance comunitario.

2:00 pm

#### Bienvenida e introducciones (20 minutos)

Bienvenida (personal del condado y equipo del Proyecto) (SMC, CMG)

Nicholas Calderon, Director del departamento de parques de SMC - Inicio

- El departamento ha involucrado a la comunidad durante los últimos 5-6 años para Reimaginar Flood Park. Ahora estamos en la fase de diseño Realizar Flood Park.
- Hemos estado colaborando con el público y escuchando perspectivas. Ahora tenemos la oportunidad de realizar eso y hablar sobre cómo este parque va a funcionar y cómo sus servicios se apoyarán entre sí. El enfoque de la fase de diseño es el diseño de las características aprobadas y como se verán (por ejemplo, ¿Dónde se ubicarán los sitios de picnic en cuanto su proximidad a los campos de juego?)
- Estamos comprometidos a asegurar que la perspectiva de la comunidad esté representada en el proceso de diseño del parque. Al final, necesitamos un parque que sirva las necesidades de la comunidad.
- Reconocemos que habrán muchas perspectivas distintas hoy.

*Introducciones: Nombre, afiliación, y participación anterior con el proceso de planificación del parque. También, una esperanza que tiene para Flood Park.*

#### Condado de San Mateo

- Carla Schoof, Gerente de Comunicaciones del Departamento de Parques de SMC (con el proyecto desde el principio en 2015). Emocionada de avanzar este proyecto a la próxima etapa. Esperanza: (Que el proyecto) cumpla todos los sueños de toda la gente.
- Scott Lombardi: Superintendente de Operaciones. Una buena oportunidad para la comunidad. Espero que este proyecto supere lo que la gente imaginaba.
- Christine FitzGerald: PM Ingeniera/Planificadora. Consultora independiente para el condado. Buscando un proyecto exitoso y equilibrado que satisfaga todas las necesidades de los distintos grupos.
- Hannah Ormshaw, Subdirectora del Departamento del Condado. Principalmente involucrada con el aspecto de los recursos naturales.

#### Equipo de CMG

- Christopher Guillard, Arquitecto Paisajista Principal. Espero que podamos revitalizarlo a que sea un espacio sobresaliente para todo el mundo.
- Lauren Stahl: Arquitecta Paisajista y gerente del proyecto liderando el equipo de diseño. Espero hacerlo un espacio lo más inclusivo posible.
- Arturo Fuentes-Ortiz. Miembro del equipo de arquitectura paisajista. Espero hacer un parque intergeneracional y ver las voces de los que fueron excluidos históricamente.
- Miranda Maupin, Principal de Alcance Comunitario de Skeo. Espero que el parque le de alegría a la comunidad.

*Miembros del Grupo de Trabajo (no asistieron todos los miembros del Grupo de Trabajo)*

- José Luis Aguirre, Oficina del Sheriff de SMC. Su papel es desarrollar confianza entre la comunidad, grupos inmigrantes y la Oficina del Sheriff. Está trabajando con el departamento de parques en muchos proyectos.
- Rafael Avendano, Director Ejecutivo, Sienna Youth. Participante activo del rediseño del parque hasta la fecha. Espero que el parque sirva como espacio curativo de alegría y amor.
- Scott Marshall, Canopy, Residente. Espero que haya un cambio físico en el parque, y también que sea un espacio donde los individuos puedan reunirse y hablar.
- Rich Ferrick, Residente. Vivo a media cuadra de Flood Park. Observador de aves, miembro de Sequoia Audubon. 10 años en la junta de la liga juvenil (de beisbol). Espero que ya no haya tarifa de estacionamiento. (SMC confirmó que ya no habrá tarifa de estacionamiento en el futuro).

Nicholas: Sí, ya no vamos a cobrar tarifas de entrada para vehículos.

- David Klein, Menlo Legends. Recién compró casa cerca de Flood Park. Jugaba beisbol en el campo en el parque cuando era niño. Formó un equipo colegiado semiprofesional. Trabajó para volver a tener un campo de beisbol en el parque. Realmente quiere un lugar donde los niños se sientan seguros y puedan correr y jugar sin estructura ni supervisión.
- Alice Newton. Residente. Muy emocionada. Ha trabajada en el área desde 1974. Ha vivido al lado del parque desde 1987. Sus hijos jugaron futbol y beisbol. Ama a todas las cualidades naturales del parque. Ha participado en Reimaginar Flood Park desde 2015. Tengo ganas de ver el nuevo patio de juegos. Tengo dos grandes esperanzas. 1. Que tenga una voz en el parque la gente que no se escucha. 2. Espero que el área natural del parque siga siendo natural. Las casas detrás del parque tienen patios traseros poco profundos con proximidad al parque, así que se mudó el campo de futbol a un área boscosa más grande. Espero que se encuentre otro lugar para el campo de futbol que deja intacto el bosque de robles.

**Objetivo del Grupo de Trabajo (SMC)**

Christine FitzGerald

- El objetivo es reunirnos y compartir información y preocupaciones y ayudar a generar entusiasmo para el proyecto. No representa a cada persona, pero incluye representativos de perspectivas clave de partes interesadas. Hay muchas voces fuertes en la comunidad. No todos estarán contentos con cada resultado, pero

quisiéramos hacer lo mejor que podamos para encontrar terreno común y crear un proyecto exitoso que todos puedan utilizar.

*Ejercicio: Generar reglas para el grupo (Miranda, Skeo)*

- Sea presente
- Céntrese en la discusión
- Levante la mano para hablar
- Sea abierto y transparente sobre sus necesidades y deseos
- Comprométase a encontrar terreno común.

Los participantes estuvieron de acuerdo con las reglas de la discusión y no añadieron/revisaron.

2:20 pm

### Resumen del Propósito and Proceso del Diseño del Parque (20 minutos) SMC

Antecedentes, alcance comunitario y línea de tiempo (Carla)

- En 2015 empezamos un proceso extenso de participación comunitaria. Buscábamos la participación de los vecinos del parque tanto como los que tuvieran una conexión histórica con el parque. Los datos de las reservas indicaban que los visitantes venían de muchas áreas distintas.
- Objetivos del Proyecto – Identificados en Reimaginar Flood Park 2015
  1. Promover un estilo de vida saludable
  2. Preservar los árboles existentes
  3. Incorporar tecnologías innovadoras
  4. Crear un espacio de encuentro comunitario
  5. Ampliar tipos de usos.
- Historia del proyecto. A finales de 2015 hubo un plan preferido. Reuniones en North Fair Oaks y Menlo Park para tener participación comunitaria e ilustrar los objetivos y finalizar esos planes.
  - Escuchamos de más de 500 participantes en las reuniones y recibimos más de 200 respuestas. El plan conceptual resultante, que reflejaba las esperanzas y los deseos del público, paso por revisión ambiental entre 2017 y 2019. En 2020, la Junta de Supervisores del Condado aprobó por unanimidad el Plan de Paisaje.
  - Ahora tenemos un plan de 2020 que refleja los deseos de la comunidad y el informe de impacto ambiental que incluye objetivos de la comunidad y usos prioritarios.

Enfoque de la fase actual (Christine)

- Ahora en la fase de diseño detallado. No estamos empezando desde cero.
- Anticipamos el primer taller público en febrero de 2022.
- Queríamos llevar a cabo este primer grupo de trabajo antes del taller.
- Incluiremos un taller con cada fase de diseño.
- Eventos emergentes comunitarios (pop up) en lugares como el mercado de agricultores, el parque.
- Asegurar que haya un proceso de participación comunitaria muy robusto.

*Preguntas & Respuestas*

Rafael

- ¿Nos darán materiales para revisar y distribuir?
- Christina

- Sí. Compartiremos materiales de alcance comunitaria antes de las reuniones y talleres.

David Klein:

- ¿De qué manera están cambiando las cosas en este punto del proceso?

Nicholas:

- El informe de impacto ambiental del plan de paisaje aprobado analizó todos los impactos de todos los usos
- Se pueden ajustar un poco la ubicación de esos usos. Los servicios pueden ser reducidos o eliminados, pero nuevos servicios ya no se pueden añadir. Cualquier cambio al Plan de Paisaje preferido durante la fase de diseño no puede aumentar el impacto del proyecto.
- En esta fase, realmente estamos examinando preguntas de diseño más detalladas, como en el patio de juegos, ¿Dónde colocar los toboganes?
- Es necesario involucrar ahora a los que participaron en el pasado.

Rick:

- ¿Hay algún obstáculo en cuanto el financiamiento?

Nicholas:

- Actualmente no hay financiamiento para construir todo de una vez.
- Las fases dependerán del financiamiento.
- Estamos en búsqueda constante de subvenciones.
- No sabremos el costo exacto del proyecto hasta que el diseño esté en marcha y se complete.
- Por ejemplo, ¿Los campos serán de césped natural o artificial?
- Al departamento le gustaría obtener financiamiento para invertir en instalaciones y servicios de alta calidad.

Alice Newton

- Sorprendida por el campo deportivo ubicado en el bosque.
- Habló con los vecinos y nadie se había dado cuenta de que el campo iba a eliminar el bosque. Llevó a cabo 5 reuniones informativas en el parque para informar a la gente del plan para que la gente sepa de la ubicación del nuevo campo. Inició una petición por que esperamos que las nuevas instalaciones se construyan alrededor de los árboles y minimicen la eliminación de árboles. Casi 3,000 firmas en la petición.
- No se opone a los campos, pero espera que el plan se pueda modificar para dejar intacto el bosque histórico.

Nicholas

- Este grupo es importante para que podamos escuchar todas las opiniones distintas.
- Es muy bueno escuchar todas las consideraciones para presentarlas al público.

2:40 pm

Discusión Facilitada (30 minutos) CMG

Resumen del Plan, Áreas de Enfoque del Diseño y Estudios (10 minutos) Chris

- Originalmente se pensaba ubicar el campo de usos múltiples más cerca de las casas, pero el equipo de diseño anterior y el departamento trabajaron con los vecinos durante el proceso del informe de impacto ambiental para moverlo al centro del parque como un campo flexible.
- Áreas clave de enfoque en esta fase serán
  - Deportes y Recreación Activos – Habilitar actividades y recreación intergeneracional.
  - Espacios de Juego – Conectar con la naturaleza a través de juegos de aventura.
  - Áreas de Picnic y Espacios de Reunión – Mantener el tipo y escala de las instalaciones de picnic
  - Historia y Cultura: Historias que deberíamos contar.
  - Bosque Urbano y Ecología – Mejorar el hábitat del parque
- Fases propuestas
  - Las fases de construcción no están fijadas. El costo, el financiamiento y los distintos impactos al parque podrían cambiarlas.
  - Estamos considerando el uso del parque durante la construcción.
  - El campo de beisbol y la pista de bicicleta “pump track” tienen financiamiento, así que probablemente estarán en la primera fase de la construcción.
- Alcance comunitario futuro
  - Nuestro plan es reconectar con todas las partes interesadas que participaron en el pasado y alcanzar a más miembros de la comunidad.
  - Planeamos llevar a cabo tres talleres, programados en febrero, junio y septiembre.
  - También planeamos realizar 5 eventos emergentes/pop up (alineados con otros eventos comunitarios). Se centrarán en aspectos del diseño del parque, como espacios de juego.
  - Proporcionar contexto e historia sobre el proceso a la fecha, el estado actual y como participar.
  - Recibir comentarios sobre áreas de enfoque específicas, por ejemplo:
    - Actividades sobre deportes y recreación activos, y la historia y cultura
    - Grupo de enfoque sobre áreas de picnic y espacios de juego
    - Grupo de enfoque sobre el bosque urbano y la ecología
    - Examinar las especies distintas de árboles y su estado general. Encontrar una manera de no solo preservar los árboles sino también mejorar el hábitat del parque.
    - Considerar el cambio climático

*Discusión: Ideas y perspectivas (Skeo) (20 minutos)*

*Por Turnos: ¿Cuáles son una preocupación clave y una oportunidad clave que espera que se considere como parte del proceso de diseño para desarrollar el plan de 2020?*

- Scott – Campos de césped artificial o natural? Si los campos fueran de césped natural no habría necesidad de cercas, y si no se requiere reserva, permite que las familias usen en su tiempo libre. Césped artificial puede requerir cercas.

- Rich Ferrick – Mantengan el parque abierto lo máximo posible durante la construcción.
- Rafael – El proceso se ve muy bien. Me encanta la participación de las comunidades. Podemos ofrecer ayudar a conseguir la participación de las comunidades a través de una organización comunitaria bien conocida. Queremos alcanzar a 1,000 a 2,000 personas.
- José – Las reuniones públicas son una buena idea. La oficina del sheriff está reintroduciendo el festival de North Fair Oaks. Una buena oportunidad para alcanzar a la comunidad. Algunas ligas deportivas ocupan los campos y no hay oportunidad para que la gente en la comunidad utilice los campos
- Nicholas – El departamento ha escuchado la necesidad de espacio programado y espacio sin necesidad de reserva. Los campos o servicios no pueden ser ni programados ni informales todo el tiempo. Si hay dos campos, podríamos programar un campo y dejar que el otro sea informal. Estamos comprometidos a abordar las dos necesidades.
- Alice Newton – Una preocupación sobre la idoneidad del estacionamiento. Cuando vienen grupos para alquilar espacio, actualmente estacionan 20-30 coches al lado del edificio de adobe. ¿Podríamos aumentar el estacionamiento que cumpla con la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA, por sus siglas en ingles) y estacionamiento accesible cerca del área para grupos grandes?
- David Klein – No le damos preferencia a la reducción de costos a corto plazo. Al principio, el césped natural es barato, pero a largo plazo, césped artificial podría ser mejor. Considerar la necesidad actual existente de ciertos programas deportivos. No hay campo de beisbol público en Menlo Park. Las reservas se hacen en línea, no con pluma y papel.

3:10 pm

#### Alcance a Partes Interesadas (15 minutos)

- Eventos emergentes/pop up planificados (*¿otra opción a considerar?*)
- *Ejercicio: Por turnos/charla: ¿Cuáles estrategias de alcance comunitaria utiliza (organizaciones, lugares, eventos, publicaciones) para asegurar amplia participación en los talleres?*
  - Rafael – Considerar una evaluación de necesidades basada en actividades deportivas y necesidad demográfica de la comunidad
  - David Klein – ¿Cuál es el propósito del evento emergente/pop up?
  - Miranda – Reconocer que la gente está ocupada y quizás no podría asistir a uno de los eventos organizados por el departamento, pero también podría ir a un festival con su familia. Los eventos emergentes nos permiten ir a eventos que ya hay en la comunidad y compartir la información sobre el proyecto. O, si hay un programa extraescolar, planear un taller para los niños.
  - David Klein – Liga juvenil “hit-a-thon”. Tener un puesto en estos eventos podría ser útil. Trabajar en estrecha colaboración con Menlo Park y las escuelas
  - Alice Newton – Instalar un cartel en la entrada del parque y publicar información en Next Door

- Scott Marshall – Grupo Canopy. Puede compartir información con los padres. Búsqueda de huevos de Pascua de Menlo Park. El mercado de agricultores en el centro.
- Rich Ferrick – El área de Marsh Manor tiene música jueves por la noche, relativamente cerca del parque
- Alice Newton – Considerar camiones de comida. Una pizzería va a abrir a finales de enero y va a ser popular.

3:25 pm

#### Clausura (5 minutos)

- Programar una visita al sitio – Miranda – Nos gustaría programar una visita al sitio en enero. Vamos a contactarlos en enero para compartir materiales.
- Alcance comunitario para el taller
  - Christine – queremos escuchar todas las ideas sobre alcance comunitario. Compartir un Google doc o crear un correo electrónico para el grupo de trabajo.
  - Chris – Sugerencia de Rafael sobre otra reunión que se centra en los eventos de alcance comunitario. Para el segundo taller, podemos examinar a fondo estas ideas sobre el alcance
  - Rafael – Sería bueno tener una matriz que podemos llenar con información sobre eventos que conocemos.

3:30 pm

#### Conclusión